



Конфиденциальная информация:

ВАШИ КОНТАКТЫ:

ФИО:

Компания:

Адрес:

Телефон:

Мобильный:

E-mail:

Факс:

Вебсайт (если есть):

Блог (если есть):

Партнеры:

ВАШ БИЗНЕС:

Краткое описание вашего бизнеса:

Краткое описание основных задач:

Краткое описание основных проблем:

(Также приложите к анкете брошюры, маркетинговые материалы и любые другие документы, описывающие ваш бизнес)

РЕКЛАМА И PR:

Используете ли вы следующие стратегии в своем бизнесе?
(выберите один из вариантов ответа)

Почтовые рассылки (Direct Mail) Постоянно Иногда Редко Никогда

Факсовые рассылки Постоянно Иногда Редко Никогда

E-mail рассылки Постоянно Иногда Редко Никогда

Телемаркетинг Постоянно Иногда Редко Никогда

Вебсайт Постоянно Иногда Редко Никогда

Продажи через интернет Постоянно Иногда Редко Никогда

Рекламу через местные газеты и журналы Постоянно Иногда Редко Никогда

Рекламу через специализированные газеты и журналы Постоянно Иногда Редко Никогда

Рекламу на местных радиостанциях Постоянно Иногда Редко Никогда

Рекламу на центральных радиостанциях Постоянно Иногда Редко Никогда

Рекламу на местном ТВ Постоянно Иногда Редко Никогда

Рекламу на центральном ТВ Постоянно Иногда Редко Никогда

PR в специализированных изданиях Постоянно Иногда Редко Никогда

PR в центральных изданиях Постоянно Иногда Редко Никогда

Свою газету или журнал Постоянно Иногда Редко Никогда

Партнерские мероприятия (Join Ventures) Постоянно Иногда Редко Никогда

Аффилиатов (Affiliates) Постоянно Иногда Редко Никогда

Личные контакты и связи Постоянно Иногда Редко Никогда

Какие проблемы Вы ожидаете решить с нашей помощью:

Какие другие варианты решения проблем вы уже пробовали:

Почему эти проблемы надо решить именно сейчас:

Есть ли у вас дизайн-студия и/или рекламное агентство, помогающее вам реализовывать ваши рекламные задачи?

Выделите три пункта, которые вам наиболее ценны в работе с ними:

Выделите три пункта, которые могут тормозить или которые не устраивают в работе с вашими подрядчиками:

Пытаетесь ли вы создавать бренд из своей компании и каким образом?

Используете ли соц сети для продвижения ваших услуг и продуктов?

Заполненную анкету пришлите на адрес antreklama@gmail.com или hi@desband.ru с пометкой «Консалтинг».